





### 2017. Fast geheime Gründerzeitgeschichten.

### 14.600 Tauchgänge. Liebgewonnene Urgesteine.

Wir sind durch die letzten 40 Jahre, 14.600 Tage, bis auf den Grund unseres Firmenursprungs getaucht, um aus der Flut erzählenswerter Geschichten die bewegendsten Momente zu angeln. Sie sind so zahlreich, dass sie ein eigenes Buch füllten. So fokussieren wir uns hier auf unsere Gründerzeit. Sie, liebe wahl Urgesteine, werden sich an gemeinsam Erlebtes so gern erinnern, wie wir. Und Ihnen liebe Leser, die Sie uns als Branchenführer kennenlernten, wünschen wir viel Aha-Lesevergnügen.

### 1976. SUMMER OF LOVE. BEFREIUNG VOM MUFF IN DER LUFT. EINE MUTIGE ENTSCHEIDUNG.

Moosgrüne Telefonhörer hängen an mausgrauen Spiralkabeln. Blinkende Taschenrechner meistern Zahlenkolonnen. Lieferscheine, von Hand geschrieben, kopiert per Blaupausepapier. Farbfernseher lösen Schwarzweiß ab. Die Hippiebewegung erreicht ihren Höhepunkt. Immer bunter wird die Welt: Nur Bäder bleiben triste Nasszellen, Sanitärprodukte simpel. Die wenigen Standardobjekte lassen den Menschen keine Wahl. In diesem Manko erkennen wir unsere Chance: Manfred Wahl,

Harald Wahl und Karl-Eugen Gußmann beschließen ein Sanitärunternehmen zu gründen.

### 1977. HEIMVORTEIL UND HINTERHÖFE. DAS ERSTE VERKAUFSERLEBNIS. UNSER LIEFERWAGEN FACKELT AB.

Ein 70-jähriger Großhändler bietet uns die Übernahme seiner Firma in der Senefelderstraße an. Mitten im Stuttgarter Westen, dem dicht besiedelsten Wohngebiet Deutschlands. Keine einfache Entscheidung: Wir würden ein kaum nutzbares Produktsortiment für eine nicht zu

uns passende Kundschaft übernehmen: das amerikanische Militär. Kaum Produkte, keine Kunden. Parkplätze schon gar nicht. Dafür übernehmen wir die Mitgliedschaft beim VSI, der Voraussetzung für den Einkauf in der Sanitärindustrie. Wir diskutieren, planen und rechnen mit rauchenden Köpfen. Entscheiden uns für das Wagnis. Mieten das Hinterhofgebäude und renovieren die Innenräume mit riesigem Aufwand. Wir kaufen unser erstes Lieferfahrzeug, einen alten VW Bus-Pritschenwagen. Ein befreundeter Installateur schenkt uns eine viel zu große Abdeckplane für die Ladefläche. Ein zweiter Installateur-Freund schweiß





das für die Pläne geeignete Tragegestell, mitsamt Loch im Radkasten. Bei aller Schweißerei brennt das Führerhaus komplett aus.

Wenige Wochen vor der Eröffnung: Manfred Wahl lädt fünfzehn für uns wichtige Eigentümer und Vertreter interessanter Industriefirmen in sein Wohnzimmer ein. Alle kommen. Schulter an Schulter gastfreundlich umsorgt, werden zukünftige Konditionen besprochen. In dieser familiären Atmosphäre schließen wir beste Geschäftsfreundschaften, die uns ein Leben lang bereichern werden. (Manfred Wahl ist wahrscheinlich der Erfinder von Homeoffice und Heimvorteil.)

Wir schaffen unser Zeit-Ziel und ziehen nach nur drei Monaten zu dritt in die Senefelderstraße. Öffnen am ersten Tag um Punkt 7 Uhr. Herein kommt kurz darauf Handwerker Harsch („großes H, kleiner...“ erklärt er). Er will unbedingt unser erster Kunde sein, der mit Barscheck bezahlt. So halten wir um 9 Uhr unseren ersten Barscheck für unseren ersten verkauften Artikel in den Händen. Der Samen unserer Zukunft ist gelegt.

**1978. KOMPLETT IN KISTEN.  
110 m<sup>2</sup> FÜR SCHWEIZER TRÜFFEL.**

In der nahen Rosenbergstraße steht ein Hinterhofgelände zum Verkauf. Mit Bürogebäude und Lager. Wieder diskutieren, planen und rechnen wir, in den Köpfen ein

neues Geschäftskonzept: Die Trüffel unter den Standardprodukten suchen. Badobjekte mit Klassikerpotential finden. Und dafür über regionale Grenzen bis in die Schweiz gehen. Wieder wählen wir das Wagnis und kaufen unser erstes Firmengebäude: Die Gebäude zu renovieren und die komplette Firma in Kisten zu packen, ist ein Kraftakt.

Nach nur eineinhalb Jahren ziehen wir aus der Senefelderstraße in die Rosenbergstraße. Hier eröffnen wir unsere erste 110 m<sup>2</sup> große Badausstellung: Mit zehn modernen Bädern, bronzierten Armaturen, Hebelmischern. Keramik in Curry, Moosgrün und Bahamabeige. Dass wir das Bad mit neuen Augen betrachten, spricht sich schnell herum. Wir stellen erste Auszubildende und weitere Mitarbeiter ein. Mitten im Wachsen wird Manfred Wahl überraschend aus unserer Mitte gerissen. Sein jüngster Sohn Jochen macht nach dem Abitur eine kaufmännische Ausbildung und kommt als dritter Gesellschafter zu uns.

**1989. DER SAMEN UNSERES GRÜNDERVATERS GEHT AUF. MIT 15 KURZ VOR DEM PLATZEN. UMZUG AUF SEEGRUND.**

An räumliche Grenzen stoßend, suchen wir ein neues Firmengelände. Finden ein einziges für uns interessantes Gelände, groß genug für unsere Zukunftspläne. Das neu angelegte Gewerbegebiet am Stuttgarter Westbahnhof „Unter dem

Birkenkopf“ war einst ein See. Auf aufgefülltem Gelände zu bauen stellt extreme Herausforderungen an Menschen, Materialien und Baubudget. Wir haben Glück mit der Wahl und der Haltung unseres Architekten: „Wenn das Gebäude sich senkt, dann im Ganzen. Nicht in Teilen und ohne Rissbildung.“ Sein Plan geht auf. Der Neubau bereitet uns viel Kopfzerbrechen und das riesige Fundament extrem hohe Kosten.

Kurz bevor wir in der Rosenbergstraße aus allen räumlichen Nähten platzen, ziehen wir mit fünfzehn Mitarbeitern hoch an den Westbahnhof. Unser eigenes Firmengebäude erfüllt alle Herzenswünsche: Weiten lichten Raum für Menschen, Materialien und 750 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche. Himmelsblick, Wald-Nähe und viele Parkplätze. In 2017 wirbeln knapp 40 wahl Kollegen durch 4 Gebäude. Dankbar für die gute Vergangenheit schauen wir freudig in eine vielversprechende Zukunft.

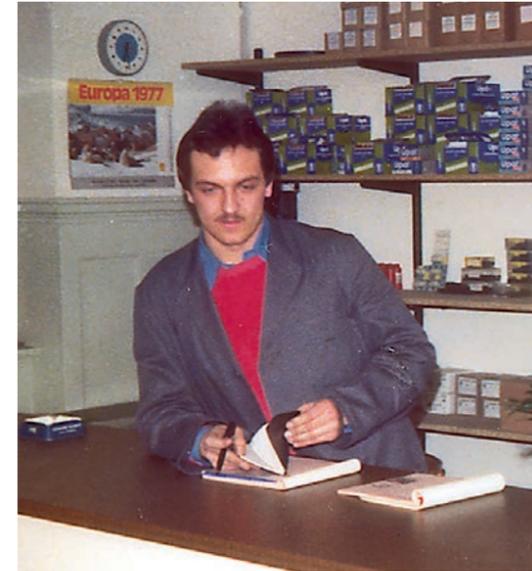




Sanitär Wahl GmbH Stuttgart wird von den Gesellschaftern Manfred Wahl (rechts), Harald Wahl (mitte) und Karl-Eugen Gußmann (links) in der Senefelderstraße gegründet



Manfred Wahl am Tag der Eröffnung



Harald Wahl am Tag der Eröffnung



Teambuilding beim Bowling in Stuttgart

1977

Wie alles begann – das erste Logo der Sanitär Wahl GmbH



Karl-Eugen Gußmann am Tag der Eröffnung



1980

Harald und Manfred Wahl am Tag der Eröffnung



1980 wurde die erste Wahl-Fußballmannschaft gegründet





Neubau Firmengebäude, Unter dem Birkenkopf 16



Fertigstellung des neuen Firmengebäudes, Unter dem Birkenkopf 16



Anzeige zur Eröffnung der  
Badezimmerausstellung



Harald Wahl, Karl-Eugen Gußmann und Jochen Wahl bei der Eröffnung der Badezimmersausstellung im neuen Firmengebäude, Unter dem Birkenkopf 16

1987

Neubau Firmengebäude

1989

Eröffnung Badezimmersausstellung (Auszug aus  
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten)

Harald Wahl bei der Eröffnung der Badezimmersausstellung

Eröffnung der Badezimmersausstellung mit Gertrud Wahl





Innenräume der Badezimmersausstellung



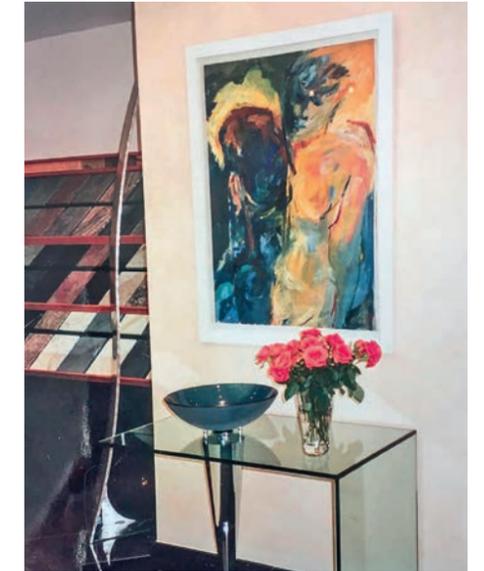
Jochen Wahl, Karl-Eugen Gußmann und Harald Wahl bei der Eröffnung der Badezimmersausstellung



Anzeige zur großen Bäder-Party



Bad Couture - erstes Innenarchitekturstudio im Herzen Stuttgarts



Bad Couture - erstes Innenarchitekturstudio im Herzen Stuttgarts

1991

1993

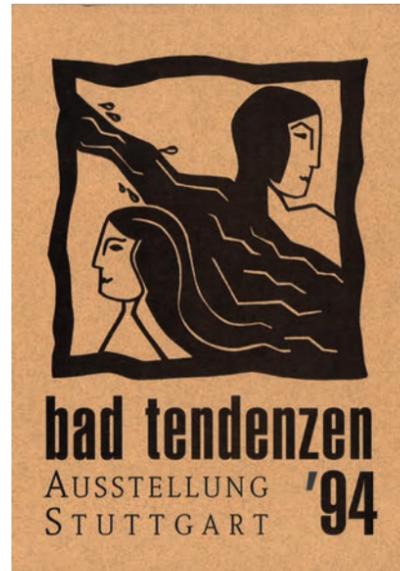
Eröffnung Firmengebäude, Außenlager

Empfangsbereich der Badezimmersausstellung

Artikel in der Stuttgarter Zeitung zur großen Bäder-Party

Bad Couture - erstes Innenarchitekturstudio im Herzen Stuttgarts





bad tendenzen Poster

**Das Portrait**

**Bärbel Kreisel**

Wer kennt sie nicht, die gute Seele des Hauses Wahl. Seit vielen Jahren ist sie engagiert und jederzeit hilfsbereit dabei, wenn es darum geht, den Empfang und die zentrale Schaltstelle zu organisieren.



Auf die Frage, welches denn ihr Traumbad sei, antwortet sie prompt: „Unser Schauenster“. (Ausstellung Wahl).

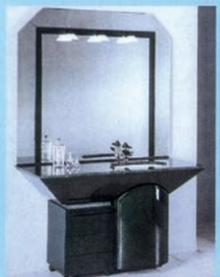
Eins ihrer Lieblingsbücher ist - passend zum Thema Wasser - „Die Muschelsucher“ von Rosamunde Pilcher.

In der Freizeit geht sie mit ihrem Mann gerne gemütlich ein Viertel genießen und besucht meistens das Lokal „Kachelofen“ in Stuttgart.

Wer könnte sie vergessen – unsere Bärbel Kreisel – Gute Seele und Powerfrau

**Das Waschtisch- und Möbelprogramm ELITE**

Das edle Waschtisch- und Möbelprogramm ELITE gibt es in hochwertiger Glanzlackierung und verschiedenen Edelholzausführungen mit farbig dazu passender Waschtischplatte aus Granit oder Marmor. Es bietet in verschiedenen Breiten Einzel- und Doppelwaschtischlösungen sowie elegante Spiegel- und Spiegelschrankvarianten, die nahezu keinen Wunsch offen lassen. Schönes Prospektmaterial des italienischen Herstellers liegt vor.



**Asymmetrischer Einzelschrank, glanzlackiert.**

Bad-Trends 1996, Auszug aus Wahl Newsletter



Jochen Wahl und Rainer Zimmermann beim Einpacken



Fassadenneugestaltung Verwaltung und Fachhandwerks-Center

1994

1996

1998

Gemeinsam zum Erfolg – eines der vielen Fußballturniere – Cool

Wahl News – der erste wahl-Newsletter

Karl-Eugen Gußmann – immer gut gelaunt

Jochen Wahl

Johannes Mergenthaler



**WAHL NEWS**  
Internationaler für Architektur und Design

**Das italienische Bad setzt neue Akzente**

**Publikationsorga** Internationale Woche (13.-22. September 88)

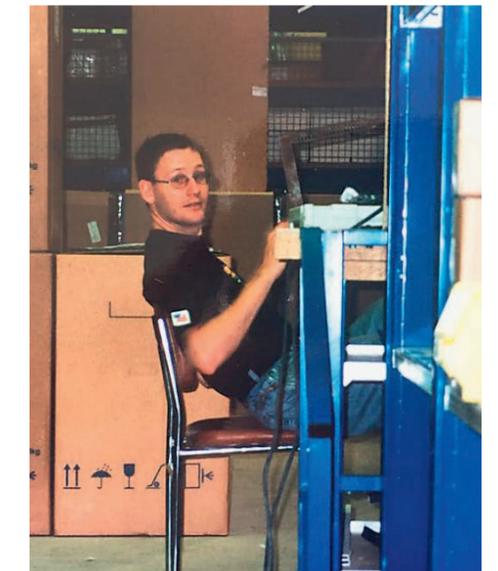
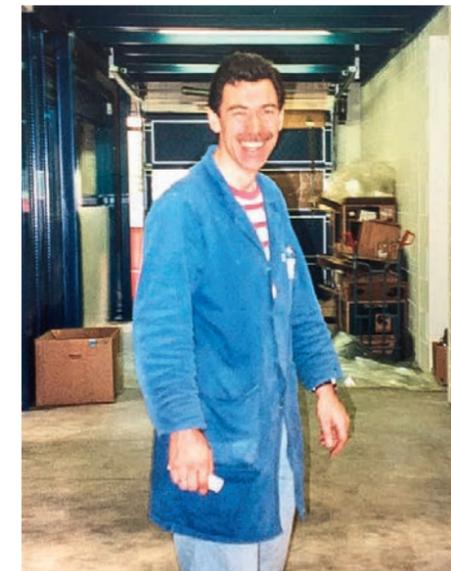
Zu unserer dreitägigen Highlights, des italienischen Badprogramms, konnten wir vom 13. bis 22. September auf zahlreiche Besucher und Kunden zugreifen, die sich der neuen Programmpunkte, Installationen und Konzepte nicht entgehen lassen wollten.

Einzelne wählte die Designwelt mit einem Workshop, bei dem wir den Gästen unsere neuen Ideen aus verschiedenen Bereichen selbstverständlich zugänglich und verständlich machten.

Die Ausstellung „Mediterranean“ war ein Highlight für mehr als 200 Besucher, die sich die Angebote und Installationen der italienischen Hersteller präsentieren konnten.

Die Ausstellung „Mediterranean“ war ein Highlight für mehr als 200 Besucher, die sich die Angebote und Installationen der italienischen Hersteller präsentieren konnten.

**Ausgabe 1 - Januar 1987 - Herausgegeben von Svetlitz Wahl GmbH**





Werbebrochure die AUSWAHL



Werksbesuch bei bei einem unserer Industriepartner



Haute Couture Inneneinrichter des Jahres 2000



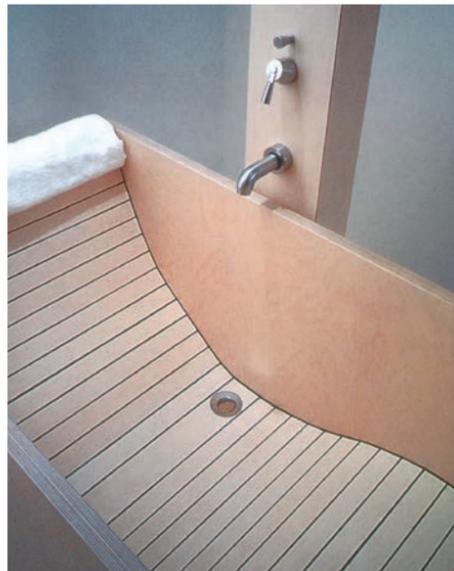
Informationsbesuch bei einem unserer Industriepartner

1999

Bad-Trends aus dem Jahr 1999



Bad-Trends aus dem Jahr 1999



Werksbesuch bei bei einem unserer Industriepartner



2000

Auszug aus der Werbebrochure die AUSWAHL



Bad-Trends aus dem Jahr 2000





Anzeige Stuttgarter Zeitung /Stuttgarter Nachrichten anlässlich 25 Jahre wahl



Im 25. Jubiläumsjahr gründet wahl seine Firmentochter wahl livinghouse/ Innenarchitektur



Natalie und Harald Wahl



Neugestaltung Fassade und Eingang Gebäude, Unter dem Birkenkopf 16

2002

Gesellschafterversammlung – Jubiläumskarikatur von Kettner & Kettner



Zum 25 jährigen Jubiläum – ein Geschenk unseres Industriepartners Junkers



2006

1. Badventsmarkt



2007

Verwaltung und Fachhandwerks-Center, Unter dem Birkenkopf 23





Hulb-Open, Ausstellung Böblingen, Thema Italien



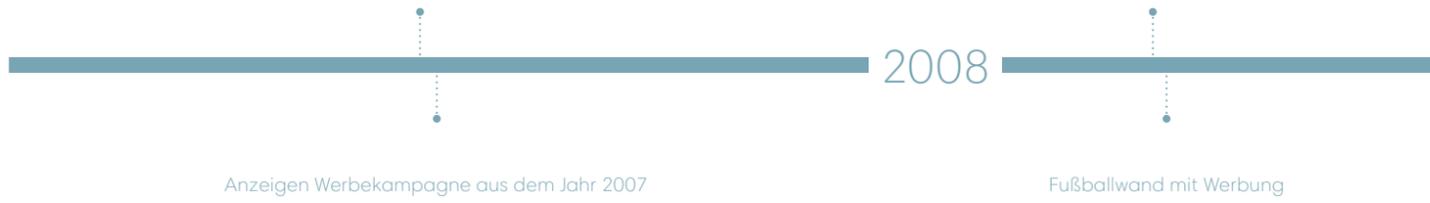
Anzeige Werbekampagne aus dem Jahr 2008



Siegerfoto des wahl Golf-Cups im Golfclub Schönbuch



Neugestaltung Werbung LKW



2008

Fußballwand mit Werbung



Anzeigen Werbekampagne aus dem Jahr 2007



2009

Wahl Golf-Cup im Golfclub Schönbuch



Guerilla-Marketing für unsere Ausstellung in Böblingen, Demo auf den Böblinger Straßen für bessere Bäder



Charity Veranstaltung, Chancenstiftung, Harald Wahl mit Kiwanis-Präsident Dr. Reinhard Raab und Schauspieler Anatole Taubmann



Harald Wahl und der Maler Gyjho Frank



Die Bürger der Kinderstadt Stutengarten erhalten gefiltertes und energetisiertes Wasser



Johannes Mergenthaler bei der Eröffnung wahl wasen-express in Stuttgart Bad-Cannstatt

2012

Messebeteiligung Ladies Böblingen in der Legenden Halle

Die eigene Uhr bauen - Uhrenseminar mit Kunden



2014

Eröffnung wahl wasen-express in Stuttgart Bad-Cannstatt

Eröffnung wahl wasen-express in Stuttgart Bad-Cannstatt





TWIN Golf Cup der Firmen wahl und Jach im Golfclub Schönbuch



Neugestaltung wahl wasen-express in Stuttgart Bad-Cannstatt



Waldmeisterlauf in Warmbronn

**SEIT 40 JAHREN UNVERWECHSELBAD**

Die Persönlichkeit des Kunden zu erkennen und seine individuellen Wünsche optimal umzusetzen bestimmt unser Denken und Handeln seit 3 Generationen. Jedes Badezimmer, ob preiswert oder Premium, planen und gestalten wir mit derselben Sorgfalt und Liebe, als wäre es unser eigenes.

Besuchen Sie uns in Stuttgart, bei Raumtrio in Böblingen oder online unter [www.sanitaer-wahl.de](http://www.sanitaer-wahl.de)

<b>STUTTGART</b> Unter dem Birkenkopf 16 70197 Stuttgart Fon 0711 6 56 59 - 0 ausstellung-stgt@sanitaer-wahl.de	<b>RAUMTRIO BÖBLINGEN</b> Wolf-Hirth-Strasse 3 71034 Böblingen-Hub Fon 07031 49 86 - 30 ausstellung-bb@sanitaer-wahl.de	<b>ÖFFNUNGSZEITEN</b> Mo-Fr 9.00-18.30 Uhr Sa 9.00-16.00 Uhr Schausonntag 11.00-16.00 Uhr (keine Beratung, kein Verkauf) und nach Vereinbarung
---	---	---

**40 Jahre Wahl**

Anzeige 40 Jahre wahl

2015

Harald Wahl beim TWIN Golf Cup

2016

Jahresauftaktveranstaltung, Citygolf-Stuttgart

2017

Eröffnung Raumtrio in Böblingen

Danksagung



WIR BEDANKEN UNS BEI ALLEN  
GESCHÄFTSPARTNERN,  
KUNDEN, FREUNDE UND  
KOLLEGEN, DIE UNS AUF UNSEREM  
WEG BEGLEITET HABEN!  
AUF VIELE WEITER JAHRE...

